

Nowe opcje weryfikacji w usłudze Narzędzia dla Webmasterów

W przydatnej pod wieloma względami, usłudze oferowanej przez Google: Narzędzia dla Webmasterów, aby założyć konto dla danej domeny, konieczna jest weryfikacja własności domeny. Do tej pory można było zrobić to na dwa sposoby: wklejając odpowiedni metatag do kodu strony głównej lub też przesyłając odpowiedni plik html na serwer. Warto zaznaczyć tutaj, że oba rozwiązania pociągały za sobą konieczność posiadania dostępu do serwera, czyli bardzo często dla osoby nie orientującej się do końca w kodzie html czy ustawieniach serwera, włączenie takiej opcji stwarzało trudności.

W ostatnim czasie Google poszerzyło sposoby weryfikacji o dwie nowe opcje. Pierwsza z nich to weryfikacja za pomocą rekordu DNS. Jeśli mamy możliwość aby zalogować się do rejestratora swojej domeny lub dostawcy usług hostingowych, wówczas możemy z skorzystać z tej opcji. Dodając sugerowany przez Google rekord TXT do konfiguracji naszego DNS powinniśmy uzyskać dostęp do Narzędzi dla Webmasterów. Google zastrzega jednak, że zmiany w systemie DNS mogą trochę potrwać, dlatego jeśli dany rekord nie zostanie odnaleziony od razu, okresowo będzie sprawdzana jego dostępność.

Kolejna, nowa metoda weryfikacji za pomocą linku do konta Google Analytics, jest moim zdaniem najprostsza i najszybsza do wprowadzenia, aczkolwiek aby wszystko zadziało jak należy, konieczne są do spełnienia dwa warunki. Pierwszy to obecność asynchronicznego kodu śledzenia w witrynie. Żadna ze starszych wersji tego kodu nie przejdzie pomyślnie procesu weryfikacji. Drugim warunkiem jest posiadanie do założonego konta Analytics dostępu typu Administrator. Gdy spełnione są oba warunki, dodając domenę do Narzędzi dla Webmasterów wybieramy po prostu opcję weryfikacji za pomocą linku do Google Analytics, czekamy kilka sekund, po czym usługa staje się aktywna. Sam proces jaki tu zachodzi polega na tym, że Google przeszukuje wszystkie kody śledzenia Google Analytics, które są aktywne na stronie indeksu tej witryny. Gdy odnajdzie odpowiedni skrypt, do którego profilu posiadamy dostęp w Analytics, wówczas własność witryny zostaje ustalona. Google zastrzega też, że żadne dane z konta Analytics nie są odczytywane.

Obie nowe opcje weryfikacji własności domeny, stanowią wygodny i prosty sposób na otrzymanie dostępu do Usługi dla Webmasterów. Mając już taki dostęp, możemy bez problemu nadać go również innym użytkownikom. Więcej informacji o poszczególnych opcjach weryfikacji znajdziemy tutaj: <http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=35179&hl=pl> Z nowszych funkcji jakie niedawno pojawiły się jeszcze w usłudze dla Webmasterów jest nowa funkcja: Obsługa parametrów, w zakładce konfiguracja Witryny → Ustawienia. Pozwala ona zasugerowanie mechanizmom indeksującym, aby ignorowały one do 15 określonych parametrów w adresie url. Dzięki temu nie wszystkie strony mające różne adresy url, a te same treści (np. identyfikatory sesji) zostaną zindeksowane. Wg Google takie indeksowanie może być bardziej efektywne, a mniej adresów zostanie powielonych. Pojawiła się również nowa zakładka Video Sitemaps, która jednak aktualnie jest jeszcze testowana przez Google i nie działa poprawnie.